

Pruebas para la obtención del título de Técnico y Técnico Superior

Convocatoria correspondiente al curso académico 2024-25

(Orden de 19 de diciembre de 2024 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: (1) FMEM02	Denominación completa del título: (1) TÉCNICO EN SOLDADURA Y CALDERERÍA
Clave / código del módulo: (1) 07/0097	Denominación completa del módulo profesional: (1) EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen. - Tener disponible el DNI en la mesa. - Señalar y escribir con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas y su desarrollo. - Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex). - Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador (con el sello y formato correspondiente). - No utilizar material de consulta (salvo aquél que se autorice expresamente). - Sólo se permite el uso de la calculadora no programable para realizar las operaciones matemáticas en aquellos Módulos Profesionales que las requieran, no admitiéndose móviles ni similares. - Los cálculos de los problemas se podrán realizar en la parte posterior de la hoja de respuestas. - Comenzada la prueba no se podrá salir del aula hasta pasados 30 minutos. En todo caso la prueba finalizará en el horario fijado. - Quien necesite justificante de haberse presentado a las pruebas, lo solicitará al comienzo.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - El cuestionario consta de 50 preguntas de tipo test y 5 de reserva que también hay que responder. - Cada pregunta consta de cuatro respuestas de las cuales solo una es la correcta. - Solo se computarán como válidas las respuestas correctas. - Cada respuesta incorrecta puntúa negativamente 0,25 puntos. - Si en una pregunta hubiera más de una respuesta marcada, o existieran dudas para el profesor que califica, se considerará como mal contestada (respuesta incorrecta). - Criterio de calificación: respuestas válidas (A), respuestas incorrectas (B), total = A - (B/4). <p style="text-align: center;">$\text{Nota final} = (\text{Total}/50) \times 10$</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solo se corregirá la plantilla (última página), no se tendrá en cuenta las respuestas señaladas en el cuadernillo de preguntas. - Las respuestas correctas se marcarán en la casilla correspondiente con (X). Si desea cambiar alguna respuesta tache claramente la marca. - Para superar la prueba es necesario conseguir una calificación igual o superior a 5.

(1) Consígnense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el Anexo 3.a o 3.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN

1. Santiago decide abrir un estudio de fotografía que únicamente trabajará bajo encargo y distribuirá a través Internet, de modo que pueda reducir los gastos derivados del alquiler de un local o de almacenamiento. Este tipo de estrategia corresponde a:
 - a) Diferenciación.
 - b) Enfoque.
 - c) Liderazgo en costes
 - d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta
2. Entre las siguientes definiciones, ¿cuál te parece más apropiada para la figura del emprendedor?
 - a) Es la persona que crea una empresa, contrata a los trabajadores y adquiere tanto la maquinaria como los locales.
 - b) Es una persona que tiene el poder sobre la empresa y, por lo tanto, puede determinar el salario que cobrarán los trabajadores, el precio al que deberán venderse los productos.
 - c) Es la persona que consigue que la empresa se expanda internacionalmente.
 - d) Es la persona que con su iniciativa y asumiendo un riesgo crea una empresa, establece sus objetivos, la organiza y la dirige para que dichos objetivos puedan ser cumplidos.
3. Entendemos por estrategia empresarial:
 - a) Un plan de acción a largo plazo encaminado a desarrollar una ventaja competitiva.
 - b) El conjunto de cualidades personales que debe reunir un empresario.
 - c) Un plan de acción a corto plazo con la finalidad de alcanzar unos determinados objetivos.
 - d) Un plan de acción a medio plazo encaminado a buscar un determinado resultado.
4. Moisés desea iniciar una actividad empresarial en el campo del turismo basada en ofrecer un servicio de rutas y guías para la práctica de la bicicleta de montaña, por lo que decide seguir una estrategia de enfoque basada, tras un análisis DAFO, en afrontar las amenazas de la competencia obteniendo una ventaja competitiva sobre ellas. Con ello queremos decir que:
 - a) Se basará en llevarla a cabo con el menor coste posible, de modo que pueda ofrecer un precio mejor que la competencia.
 - b) Ofrecerá un producto de características distintas a la competencia, de modo que sea percibido como algo especial.
 - c) Se centrará en un segmento determinado del mercado y concentrará sus esfuerzos en él.
 - d) Se centrará en vender mas para aumentar sus resultados.
5. ¿Qué herramienta nos resulta más práctica a la hora de realizar un análisis del entorno de la empresa?
 - a) Brainstorming
 - b) Storytelling
 - c) DAFO
 - d) Lean Startup
6. Supongamos que el Gobierno decide cambiar la normativa referida a la contratación laboral, introduciendo nuevas formas contractuales y suprimiendo otras. Desde el punto de vista del entorno general, podemos decir que han cambiado los factores:
 - a) Socioculturales.
 - b) Político-legales.
 - c) Económicos.
 - d) Sindicales

7. Entre los principales integrantes del entorno específico de la empresa se encuentran:
- a) Los factores socioeconómicos.
 - b) Los hábitos de consumo.
 - c) Las relaciones con los proveedores y los clientes.
 - d) Los factores político-legales
8. Publio S. A. es una empresa dedicada a la impresión de materiales publicitarios. Cuando mencionamos las empresas de las que adquiere materiales como papel o tinta, ¿a qué componente del entorno específico nos referimos?
- a) Accionistas.
 - b) Clientes.
 - c) Entidades financieras.
 - d) Proveedores
9. La cultura empresarial consiste en:
- a) El grado de formación de los empleados de la empresa.
 - b) Un marco ideológico asumido y compartido por todos los miembros de la organización.
 - c) Un determinado tipo de organización empresarial.
 - d) La media de conocimientos culturales de los empleados de la organización.
10. Dentro de la cultura empresarial, podemos distinguir como elementos principales:
- a) El general y el específico.
 - b) La estrategia empresarial.
 - c) La innovación y la flexibilidad.
 - d) La misión, la visión y los valores
11. Entendemos por imagen corporativa de la empresa:
- a) El conjunto de impresiones que la empresa suscita en clientes, proveedores, accionistas.
 - b) El conjunto formado por la marca y el logotipo.
 - c) El conjunto de elementos (vídeos, fotografías...) que componen la campaña publicitaria de una empresa.
 - d) La representación de la marca que se tiene en RRSS (redes sociales)
12. ¿Cuál de estos tres elementos de la cultura empresarial define lo que la empresa quiere llegar a ser en un futuro:
- a) Valores.
 - b) Visión.
 - c) Misión.
 - d) Perspectiva

13. Carla desea abrir un pequeño restaurante especializado en cocina tradicional, en un pequeño pueblo al que acuden cada año un mayor número de veraneantes, y que no cuenta con este tipo de servicio. Entre las siguientes fuentes de ideas de negocio, ¿cuál crees que ha sido la que ha originado su iniciativa?
- a) La invención y la innovación.
 - b) La observación de una carencia o de una deficiencia.
 - c) La formación académica
 - d) La creatividad de Carla como cocinera.
14. El empresario individual:
- a) Tiene personalidad física.
 - b) Tiene personalidad jurídica.
 - c) Tiene personalidad ilimitada.
 - d) Carece de personalidad limitada.
15. El capital mínimo para la constitución de la Sociedad Limitada Nueva Empresa es:
- a) 60 000 euros.
 - b) 6.000 euros.
 - c) No tiene capital mínimo.
 - d) 3.000 euros
16. En el caso de las sociedades anónimas:
- a) Deben constituirse con dos o más socios.
 - b) Pueden constituirse con un único socio.
 - c) Los socios deben ser personas jurídicas
 - d) Han de tener personalidad física
17. Marta ha creado la empresa Stilst, S.L.N.E. dedicada a la comercialización de artículos de decoración, ¿cuál será el número mínimo y máximo de socios que podrá tener?
- a) 1 y 3 respectivamente
 - b) 3 y 5 respectivamente
 - c) 1 y 5 respectivamente
 - d) No esta limitado.
18. La diferencia entre la sociedad limitada y la sociedad anónima por lo que respecta a la responsabilidad de los socios frente a las deudas es:
- a) Las sociedades limitadas tienen responsabilidad limitada como indica su denominación, mientras que en el caso de las sociedades anónimas la responsabilidad es ilimitada.
 - b) Los socios de una sociedad limitada tienen la responsabilidad ilimitada, mientras que en el caso de las sociedades anónimas es limitada.
 - c) En ambos casos la responsabilidad es ilimitada.
 - d) No existe diferencia entre ambas en este aspecto, ya que las dos tienen una responsabilidad limitada.
19. En el caso de las sociedades laborales, la responsabilidad de cada socio frente a las deudas es:
- a) Limitada.
 - b) Ilimitada.
 - c) Independiente del capital aportado.
 - d) Depende de si es Sociedad Anónima Laboral o Sociedad Limitada Laboral.

20. ¿Cuál de los siguientes factores será más determinante a la hora de establecer la localización de una empresa que va a fabricar productos derivados de marisco, sin comercializarlos de manera minorista:
- a) proximidad de la empresa a las vías de comunicación.
 - b) estar en una zona peatonal de un núcleo urbano.
 - c) La facilidad para el abastecimiento de MMPP y otros productos
 - d) La mano de obra especializada.
21. Desde el punto de vista del beneficio derivado de la actividad empresarial, el empresario individual tributa según:
- a) Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
 - b) Impuesto sobre Sociedades.
 - c) Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados.
 - d) Impuesto del Patrimonio.
22. Para la constitución como empresario individual:
- a) Es preciso ante todo adoptar la personalidad jurídica.
 - b) Debe solicitarse una certificación negativa de denominación social.
 - c) No es preciso adoptar personalidad jurídica, ya que el empresario individual es una persona física.
 - d) Se necesita contar con un capital social inicial.
23. En el caso de una sociedad mercantil, la certificación negativa de denominación social debe solicitarse en:
- a) El Ministerio de Hacienda.
 - b) El Ayuntamiento.
 - c) El Registro Mercantil Central.
 - d) El PAE
24. En el proceso de constitución de una empresa, deben abrir una cuenta bancaria:
- a) Todas las formas jurídicas de empresa.
 - b) Las sociedades mercantiles con capital mínimo.
 - c) El empresario individual.
 - d) No es preciso abrir una cuenta bancaria en ningún caso; ello puede hacerse una vez constituida la empresa.
25. Si Juan decide constituir una sociedad mercantil, ¿qué servicio puede utilizar para que le ayuden en la realización de todos los trámites de constitución? :
- a) El Servicio de Orientación del Instituto de Educación Secundaria.
 - b) El Servicio de Apoyo del Registro Mercantil Central. (SARMC)
 - c) El Servicio Empleo Público Estatal (SEPE)
 - d) Punto de Atención al Emprendedor. (PAE)
26. En el proceso de constitución de una sociedad limitada, el otorgamiento de la escritura pública de constitución se efectúa:
- a) Ante un notario.
 - b) En la delegación de la Agencia Estatal de la Administración tributaria.
 - c) En el Ayuntamiento de la localidad donde la empresa tendrá su sede social.
 - d) En la entidad financiera en la que se tenga la cuenta corriente de la empresa.

27.

28. Reyes y Ana tienen una agencia de viajes especializada en viajes de aventura en zonas exóticas para singles/ solteros. ¿Qué criterio de segmentación les daría menor cantidad de información relevante para su proyecto?

- a) Nivel de estudios de los clientes.
- b) Socioeconómico.
- c) Gustos de los clientes.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

29. Observamos que en un mercado el precio tiende a aumentar. Ello puede ser debido a causa de:

- a) Un exceso de oferta.
- b) Un exceso de equilibrio.
- c) Un exceso de demanda.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

30. Marta Rodríguez trabaja en el Departamento de Recursos Humanos de Innuit S. A. y desea saber el salario que deberá pagarse a un empleado que acaba de ser contratado. Para ello, deberá consultar:

- a) Las categorías profesionales y las tablas salariales, que estarán en el convenio colectivo.
- b) El Estatuto de los Trabajadores, en el que se detalla cuál es la cantidad que debe cobrar cada trabajador dependiendo de la empresa en que preste sus servicios.
- c) En principio no debe consultar ningún documento específico, ya que la empresa es libre para fijar el salario que cobrarán los trabajadores, y que depende de las circunstancias económicas.
- d) Deberá intentar pagarle lo mínimo posible para ahorrar costes.

31. Para calcular el coste de personal, el Departamento de Recursos Humanos debe considerar, además del salario:

- a) Los costes derivados del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- b) Las cargas derivadas de la Seguridad Social o cotizaciones.
- c) El Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).
- d) El Impuesto de Sociedades

32. ¿Cuál de los siguientes métodos recomienda preferentemente el PGC para la valoración de inventarios?

- a) El método de Wilson
- b) FIFO (First In First Out)
- c) Last In First Out (LIFO)
- d) Precio Medio Ponderado (PMP)

33. En el organigrama de la empresa se establece cuál es la estructura de:

- a) La organización formal.
- b) La organización informal.
- c) La organización invisible.
- d) Ambas

34. Elex S. A. es una pequeña empresa del sector de la producción de componentes electrónicos que cuenta con diez empleados, seis de los cuales trabajan en el taller, dos como administrativos y dos más se encargan de las gestiones comerciales. ¿Cuál de las siguientes distribuciones en áreas funcionales crees que sería la más adecuada?
- a) Económico-financiera, Recursos Humanos y Sistemas de Información.
 - b) Producción y Aprovisionamiento.
 - c) Administración, Comercial y Producción.
 - d) Producción y comercial.
35. Ana Román regenta un pequeño restaurante y pretende estudiar las preferencias de sus clientes mediante un cuestionario sencillo que rellenarán voluntariamente al terminar de comer para conocer su opinión y poder adaptar la oferta a los clientes. ¿A qué área corresponde esta función?
- a) Económico-financiera.
 - b) Marketing
 - c) Aprovisionamiento.
 - d) RRHH
36. ¿Cuál de los siguientes no es un objetivo de la gestión de recursos humanos?
- a) Motivar a los miembros de la organización.
 - b) Gestionar correctamente las nóminas y los contratos.
 - c) Encargarse de la gestión de la PRL (Prevención de Riesgos Laborales)
 - d) Contabilizar las operaciones económicas.
37. El propietario de una panadería decide contratar a un nuevo empleado para atender a los clientes en el mostrador. Para ello, acude a un centro de FP cercano donde se cursa el Ciclo Formativo de Grado Medio de Comercio para informarse de los alumnos titulados el último año. Indica qué modalidad es más adecuada.
- a) Contrato para la formación.
 - b) Contrato en prácticas.
 - c) Contrato de relevo.
 - d) Contrato de obra y servicio.
38. Una de las diferencias entre el crédito bancario y el préstamo es que:
- a) El préstamo ofrece la posibilidad de que puedan llevarse a cabo retiradas parciales y sólo pagas intereses por lo que retires.
 - b) El crédito debe retirarse en su totalidad y devolverse mediante plazos.
 - c) El crédito ofrece la posibilidad de que puedan llevarse a cabo retiradas parciales y sólo pagas intereses por lo que retires.
 - d) El préstamo se concede solo a empresas y el crédito a particulares.
39. Una de las formas que la empresa tiene a su disposición para obtener financiación bancaria es el descuento de efectos, que consiste en:
- a) Una operación mediante la cual la entidad financiera abona a la empresa el importe de un pagaré, una factura, una letra de cambio... de forma anticipada.
 - b) Una prolongación en el plazo de pago de un préstamo que la entidad financiera concede a la empresa si ésta se encuentra en dificultades financieras, y que equivale a un descuento en la cantidad que debe pagar mensualmente.
 - c) Un descuento que la empresa obtiene de los préstamos que le han sido concedidos por la entidad financiera.
 - d) Un préstamo con tipo de interés blando que recibe la empresa de la entidad financiera.



**Comunidad
de Madrid**



40. Entre los métodos estáticos de selección de inversiones se encuentra:
- a) El VAN.
 - b) La TIR.
 - c) El método del plazo de recuperación (Pay Back)
 - d) La Tase de Retorno de la inversión
41. Sabemos que el coste fijo de una empresa es de 96 000 euros mensuales, que el coste variable unitario del producto que elabora es de 240 euros y que el precio de venta es de 315 euros. Por lo tanto:
- a) La empresa obtendrá beneficios en todo momento, ya que el precio de venta es superior al coste medio.
 - b) Se obtendrán beneficios siempre que se venda más de 96 000 unidades mensuales.
 - c) Se obtendrán pérdidas si el número de unidades vendidas es inferior a 1 280.
 - d) Se obtendrán pérdidas si el número de unidades vendidas es inferior a 1.800.
42. ¿ A qué elemento del Markteting Mix pertenece la publicidad?:
- a) Distribución.
 - b) Promoción.
 - c) Técnicas de venta.
 - d) Precio
43. Katy tiene una empresa de venta de comida ecológica, ofrece una tarjeta por la que con cada 10 euros de comprar obtienes un punto, con diez puntos tienes drcho a la elección un plato de su amplia gama gratuito. ¿ Qué técnica utilizada está utilizando?
- a) Descuento.
 - b) Merchandising.
 - c) Promoción
 - d) Fidelización.
44. Carlos es el dueño de un pequeño supermercado y para aumentar las ventas acude a un asesor, que le recomienda que cambie la posición de los productos en los lineales, de modo que los más voluminosos y de precio bajo estén a ras de suelo, y los de más valor a la altura de los brazos de los clientes. ¿Qué técnica de marketing está utilizando?
- a) Segmentación.
 - b) Merchandising.
 - c) Benchmarking.
 - d) Reestructuración
45. En el ámbito tributario, ¿qué impuesto afecta a los empresarios individuales pero no a las sociedades mercantiles?
- a) El Impuesto sobre Sociedades.
 - b) El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
 - c) El Impuesto sobre el Valor Añadido.
 - d) El impuesto de Patrimonio.
46. El documento en el que se detallan los artículos que demanda el cliente y las condiciones en que se efectuará la compra se denomina:
- a) Factura.
 - b) Albarán.
 - c) Pedido.
 - d) Cheque

47. La principal ventaja del cheque conformado es:

- a) Que se asegura su cobro.
- b) Que no hay error en las cifras.
- c) Que puede cobrarse en efectivo o bien ingresarlo en cuenta corriente.
- d) Ninguna de las repuestas anteriores es correcta.

48. Una empresa se encuentra en una situación de desequilibrio financiero a corto plazo si:

- a) El Activo corriente es superior al Pasivo corriente.
- b) El Pasivo corriente es superior al Pasivo no corriente.
- c) El Pasivo corriente es superior al Activo corriente.
- d) El Activo corriente es superior al Activo no corriente.

49. Para calcular el Fondo de Maniobra de una empresa deberás:

- a) Restar el Activo Corriente menos el Pasivo Corriente.
- b) Dividir el Pasivo entre el Activo.
- c) Dividir el Activo corriente entre el Pasivo corriente
- d) Sumar el Activo Corriente mas el Pasivo Corriente

50. ¿En qué dos principales masas patrimoniales se estructura el Balance?

- a) Debe y Haber.
- b) Resultado de explotación y resultado financiero.
- c) Activo y Patrimonio Neto y Pasivo.
- d) Cobros y Pagos

51. ¿Cómo se denomina aquella masa patrimonial que representa los bienes y derechos propiedad de la empresa?

- a) Activo
- b) Patrimonio Neto
- c) Pasivo.
- d) Capital Social

PREGUNTAS DE RESERVA

1. El Código de Identificación Fiscal se solicita en:
 - a) La Agencia Estatal de la Administración Tributaria.
 - b) El Registro Mercantil de la provincia.
 - c) La delegación de la Tesorería de la Seguridad Social.
 - d) El Ayuntamiento.
2. Para calcular el coste de personal, el Departamento de Recursos Humanos debe considerar, además del salario:
 - a) Los costes derivados del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
 - b) Las cargas derivadas de la Seguridad Social o cotizaciones.
 - c) El Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).
 - d) El Impuesto de Sociedades
3. Una promotora de viviendas lleva años con dificultades debido a la crisis económica y en un momento dado el Banco Central Europeo decide bajar los tipos de interés. ¿Cómo afecta este factor a la decisión de compra de sus clientes?
 - a) Positivamente.
 - b) Negativamente.
 - c) No le afecta.
 - d) La desacelera.
4. La determinación de los costes fijos y variables de la empresa es especialmente útil para elaborar:
 - a) El Balance previsional.
 - b) El Umbral de rentabilidad.
 - c) La Memoria previsional.
 - d) La cuenta de resultados
5. ¿Cómo se ordena el Activo dentro del balance?
 - a) De mayor a menor liquidez.
 - b) De menor a mayor antigüedad.
 - c) De menos a mayor exigibilidad.
 - d) De menor a mayor liquidez



Comunidad
de Madrid



**HOJA COMPLEMENTARIA
EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA**

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



Comunidad
de Madrid



PLANTILLA DE RESPUESTAS EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDETORA

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

	a	b	c	d
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

	a	b	c	d
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				

RESERVA				
	a	b	c	d
1				
2				
3				
4				
5				

+		-		Blanco		Nota	
---	--	---	--	--------	--	------	--